

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DOBRA ROBOTA”

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „ **DOBRA ROBOTA**” (dalej: **Akcja promocyjna**) jest MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelałowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, numer KRS: 0000372990, NIP: 778-12-26-405, REGON: 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244.444,40 PLN wpłacony w całości, kontakt: 61 825 07 85, biuro@verbum.com.pl (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Selena S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202) przy ulicy Legnickiej 48A (dalej: **Selena**).
- 1.3. Celem Akcji promocyjnej jest promowanie wybranych produktów znajdujących się w ofercie handlowej Selena przeznaczonych do wykorzystania w:
 - 1.3.1. branży budowlanej i wykończeniowej (dalej: **Produkty wykończeniowe**), w tym produkty marki „TYTAN” (dalej: **Produkty Tytan**),
 - 1.3.2. w branży ociepleń, w tym produktów z kategorii **ETICS Systemy Ociepleń** (dalej: **Produkty izolacyjne**),(dalej łącznie: **Produkty promocyjne**).

Szczegółowa lista Produktów wykończeniowych oraz Produktów izolacyjnych znajduje się na stronie internetowej www.dobrarobota.tytan.com (dalej: **Strona internetowa Akcji promocyjnej**).
- 1.4. Organizator może w trakcie trwania Akcji promocyjnej zmieniać listę Produktów promocyjnych, o czym wcześniej poinformuje uczestników na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Zmiana na liście Produktów promocyjnych nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga wydania aneksu do Regulaminu.
- 1.5. W Akcji promocyjnej premiowane jest kupowanie Produktów promocyjnych od podmiotów zajmujących się ich oficjalną dystrybucją na terenie Polski. Nie będą uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane poza oficjalnym kanałem sprzedaży, w tym zwłaszcza od innych uczestników Akcji promocyjnej lub od podmiotów powiązanych z uczestnikiem Akcji promocyjnej.
- 1.6. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na terenie Polski od **01.01.2026 r. do momentu jej zakończenia (lub zawieszenia) przez Organizatora** (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**).
- 1.7. Akcja promocyjna trwa przez czas nieoznaczony, ale Organizator rozlicza ją w cyklicznych okresach obejmujących czas od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku, zwanych danej „**Edycjami**”. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że pomiędzy kolejnymi Edycjami mogą wystąpić przerwy i jest to okres, w którym aktywność Uczestników nie jest premiowana w ramach Akcji promocyjnej.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 2.1. Akcja promocyjna skierowana jest do przedsiębiorców, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej świadczą usługi z branży:
 - 2.1.1. budowlanej,
 - 2.1.2. remontowej,
 - 2.1.3. wykończeniowej lub
 - 2.1.4. ociepleń budynków

i nabywają oraz wykorzystują Produkty promocyjne w celu świadczenia tych usług (dalej: **Wykonawcy**). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy dany przedsiębiorca faktycznie świadczy wskazane usługi – o czym mowa w pkt 2.3. Regulaminu. Do udziału w Akcji promocyjnej uprawnieni są wyłącznie osoby prowadzące działalność w zakresie usług wymienionych powyżej.

Dla uniknięcia wątpliwości przez „przedsiębiorcę” należy rozumieć każdy podmiot prowadzący zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą, bez względu na jej formę prawną (w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólnicy spółek cywilnych, osobowe spółki prawa handlowego oraz spółki kapitałowe).

- 2.2. Akcja promocyjna nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 2.3. Organizator może w każdym czasie zażądać od Wykonawcy przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 2.1. Regulaminu. Jeśli w trakcie trwania Akcji promocyjnej Organizator ustali, że Wykonawca, który jest uczestnikiem Akcji promocyjnej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, wykluczy go z dalszego udziału w Akcji promocyjnej, co jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.
- 2.4. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - 2.4.1. członkowie organów ani pracownicy Organizatora oraz Selena, jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu,
 - 2.4.2. Wykonawcy, którzy zajmują się obrotem Produktami promocyjnymi, tzn. nabywają je w celu ich dalszej odsprzedaży – nawet, jeśli handel Produktami promocyjnymi jest jedynie dodatkowym lub jednym z wielu obszarów prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

3. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 3.1. Aby zgłosić się do Akcji promocyjnej należy w Okresie jej trwania wypełnić i przesłać formularz rejestracyjny znajdujący się na Stronie internetowej Akcji promocyjnej (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 3.2. Zgłoszenia do Akcji promocyjnej może dokonać osoba fizyczna, która:
 - 3.2.1. jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy (zgodnie z informacjami wynikającymi z publicznie dostępnych rejestrów) albo
 - 3.2.2. osoba wyznaczona i upoważniona przez Wykonawcę do działania w jego imieniu w ramach Akcji promocyjnej (np. wyznaczony pracownik, członek rodziny)(dalej: **Przedstawiciel**). Osoba fizyczna, która występuje w charakterze Przedstawiciela nie staje się uczestnikiem Akcji promocyjnej – uczestnikiem jest Wykonawca (przedsiębiorca). Przedstawiciel może również dokonywać innych czynności związanych z udziałem Wykonawcy w Akcji promocyjnej, np. rejestrować faktury, zamawiać nagrody, zgłaszać reklamacje. Przedsiębiorca może wyznaczyć tylko jednego Przedstawiciela uprawnionego do działania w związku z Akcją promocyjną.
- 3.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga podania następujących informacji:
 - 3.3.1. imię i nazwisko Przedstawiciela,
 - 3.3.2. adres e-mail oraz numer telefonu Przedstawiciela,

- 3.3.3. nazwę i numer NIP Wykonawcy,
- 3.3.4. hasło dostępu do swojego konta na Stronie internetowej Akcji promocyjnej,
- 3.3.5. wskazania formy prawnej Wykonawcy, tj. działalność prowadzona na podstawie wpisu do rejestru CEIDG albo na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS,
- 3.3.6. wskazanie specjalizacji prowadzonej przez Wykonawcę (np. montaż drzwi i okien, murowanie, ocieplanie budynków, hydroizolacja dachów i fundamentów, prace wykończeniowe, glazurnictwo itp.),
- 3.3.7. jak również zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści.

W ramach Formularza zgłoszeniowego można również wyrazić zgodę na otrzymywania komunikatów marketingowych dotyczących oferty Selena. Zgoda ta jest w pełni dobrowolna, a jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Akcji promocyjnej.

- 3.4. Wykonawca, który brał udział w poprzednich akcjach promocyjnych „DOBRA ROBOTA” lub (dalej: **Program**) organizowanych przez Selena lub w poprzedniej Edycji Akcji promocyjnej, nie jest zobowiązany do ponownego wypełniania Formularza zgłoszeniowego, chyba że nie brał aktywnego udziału w żadnej z tych akcji/Programie przez nieprzerwany okres 2 lat poprzedzających dzień przystąpienia do Akcji promocyjnej – w takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do ponownego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego. Przystąpienie do nowej Edycji Akcji promocyjnej możliwe jest poprzez:
 - 3.4.1. zalogowanie się na indywidualne konto utworzone w poprzedniej Edycji Akcji promocyjnej lub za pośrednictwem danych podanych w Programie,
 - 3.4.2. akceptację regulaminu nowej Edycji i potwierdzeniu aktualności swoich danych poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.

Spełnienie wszystkich powyższych warunków jest konieczne do uczestnictwa w bieżącej edycji Akcji promocyjnej.

- 3.5. W Formularzu zgłoszeniowym należy podać dane aktualne i prawdziwe. Wszelkie czynności dokonywane w związku z Akcją promocyjną z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu zgłoszeniowym uważa się za dokonane skutecznie wobec Wykonawcy. W przypadku, gdyby w trakcie trwania Akcji promocyjnej dane podane w Formularzu zgłoszeniowym lub dane dotyczące Wykonawcy lub Przedstawiciela uległy zmianie należy niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora wysyłając e-mail na adres kontakt@dobrarobotatytan.com lub zaktualizować je na Stronie internetowej Akcji promocyjnej (po zalogowaniu się do swojego konta).
- 3.6. Przesłane Formularze zgłoszeniowe są na bieżąco weryfikowane przez Organizatora. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym Organizator może zobowiązać Przedstawiciela lub Wykonawcę do przedstawienia w wyznaczonym terminie dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zarejestrowania Wykonawcy w Akcji promocyjnej.
- 3.7. Po zweryfikowaniu zgłoszenia jako prawidłowe Organizator na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym zostanie przesłana wiadomość potwierdzająca zarejestrowanie w Akcji promocyjnej i utworzenie indywidualnego konta dla Wykonawcy na Stronie internetowej Akcji promocyjnej (dalej: **Konto**). Logowanie do Konta możliwe jest za pośrednictwem Strony internetowej Akcji promocyjnej przy wykorzystaniu loginu (adresu e-mail podanego w Formularzu zgłoszeniowym) i nowego hasła ustalonego zgodnie z pkt 3.3.4. Regulaminu.

- 3.8. Wykonawcy mogą przystąpić do Akcji promocyjnej w dowolnym momencie w Okresie jej trwania, z wyłączeniem przerw pomiędzy Edycjami (por. pkt 1.7. Regulaminu). Dla uniknięcia wątpliwości, za datę przystąpienia do Akcji promocyjnej i moment uzyskania statusu „**Uczestnika Akcji promocyjnej**” (dalej: **Uczestnik**) uznaje się dzień otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail informującej o zarejestrowaniu Wykonawcy w Akcji promocyjnej, o której mowa w pkt 3.7. Regulaminu.
- 3.9. Jeden Uczestnik może mieć tylko jedno Konto w Akcji promocyjnej.
- 3.10. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Akcji promocyjnej. Oświadczenie o rezygnacji może zostać przesłane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail kontakt@dobrarobotatytan.com. Skutek rezygnacji Uczestnika, w tym zasady dalszego korzystania z bonusów i Nagród, określa pkt 6.7 Regulaminu.

4. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

4.1. W Akcji promocyjnej do wydania przeznaczone są:

4.1.1. nagrody za nabywanie Produktów izolacyjnych w postaci:

- 4.1.1.1. nagrody pieniężnej o wartości 400,00 (słownie: czterysta złotych 00/100),
- 4.1.1.2. nagrody pieniężnej o wartości 1.000,00 (słownie: tysiąc złotych 00/100),
- 4.1.1.3. nagrody pieniężnej o wartości 2.000,00 (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).

Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 4.1.1.1– 4.1.1.3. Regulaminu, Uczestnik może odebrać w formie elektronicznego vouchera/ów do wybranych sklepów (spośród wskazanych przez Organizatora w katalogu nagród dostępnym na Stronie internetowej Akcji promocyjnej, dalej: **Katalog nagród**), za których wydanie odpowiada Organizator,

- 4.1.1.4. zorganizowanego wyjazdu do SPA o wartości 2.200,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście złotych 00/100) brutto,
- 4.1.1.5. zorganizowanego wyjazdu zagranicznego o wartości 5.500,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto,

za których wydanie odpowiada Selenia,

oraz

4.1.2. nagrody za nabywanie Produktów wykończeniowych, w tym Produktów Tytan w postaci nagród pieniężnych, które Uczestnik może odebrać w formie **elektronicznego vouchera/ów** do wybranych sklepów (spośród wskazanych przez Organizatora w Katalogu nagród) lub w formie **przelewu na rachunek bankowy**, za których wydanie odpowiada Organizator,

(dalej łącznie: **Nagrody**).

- 4.2. Vouchery wydawane są w postaci elektronicznych kodów, które udostępniane są na Kontach Uczestników (po zalogowaniu się; zakładka „Moje zamówienia”). Do aktywacji niektórych voucherów potrzebne są kody aktywacyjne, które również znajdują się na Koncie.
- 4.3. Z voucherów i kart prezentowych można skorzystać wyłącznie w okresie ich ważności – informacja o terminie ważności znajduje się na Koncie. Podmioty, które są ich wystawcami mogą ustalać swoje własne, dodatkowe warunki (w tym regulaminy) korzystania z tych nagród. Uczestnik zobowiązany jest przed realizacją vouchera lub karty prezentowej zapoznać się z tymi zasadami i przestrzegać ich.
- 4.4. Szczegółowe informacje na temat Nagród, w tym ich rodzaj i warunki ich realizacji, zostaną przedstawione w Katalogu nagród.

- 4.5. Pula dostępnych Nagród do wydania w Akcji promocyjnej uzależniona jest od ich rodzaju.
- 4.5.1. W ramach Akcji promocyjnej kwota przewidziana do wydania na nagrody jest ograniczona. Pula środków przeznaczona na:
- 4.5.1.1. nagrody przyznawane za zakup Produktów wykończeniowych oraz nagrody przyznawane za zakup Produktów Tytan w każdej Edycji wynosi **200.000,00 zł**.
 - 4.5.1.2. nagrody przyznawane za zakup Produktów izolacyjnych w każdej Edycji wynosi **250.000,00 zł**.
- 4.5.2. Przy przyznawaniu prawa do tych nagród Organizator bierze pod uwagę kolejność rejestrowania przez Uczestników faktur. Jeśli pula Nagród za produkty wykończeniowe lub produkty izolacyjne wyczerpie się w związku z ich przyznaniem Uczestnikom na podstawie kolejno zarejestrowanych faktur, Edycja ulega zakończeniu w zakresie przyznawania tych nagród i nie jest możliwe uzyskanie ich już w ramach tej Edycji. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o takiej sytuacji za pośrednictwem komunikatu opublikowanego na Stronie internetowej Akcji promocyjnej oraz wysyłając do Uczestników wiadomość SMS. Nagrody za zarejestrowane faktury do momentu ogłoszenia informacji o zakończeniu Akcji promocyjnej zostaną przyznane zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

5. ZASADY PRZEPROWADZANIA AKCJI PROMOCYJNEJ I PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu Uczestników za kupowanie Produktów promocyjnych w Okresie trwania Akcji promocyjnej, w ramach danej Edycji. W każdej Edycji uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych zrealizowane w okresie jej trwania, tj. od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia roku kalendarzowego, w którym obowiązuje dana Edycja.
- 5.2. Uczestnik zobowiązany jest do zarejestrowania każdej faktury dokumentującej zakupy Produktów promocyjnych w terminie 90 (dziewięćdziesięciu) dni od daty zakupu wskazanej na fakturze (włącznie), jednak w każdym przypadku nie później niż do dnia 31 grudnia w ramach danej Edycji. Oznacza to, że dla faktur dokumentujących zakupy dokonane w dniach od 4 października do 31 grudnia termin 90 dni nie ma zastosowania – takie faktury muszą zostać zarejestrowane najpóźniej do 31 grudnia. Faktury zarejestrowane po upływie powyższych terminów nie będą uwzględniane w rozliczeniu danej Edycji. Przykładowo:
- 5.2.1. faktury za zakup Produktów promocyjnych dokonany **15 lutego** należy zarejestrować **najpóźniej do 16 maja** (90 dni od daty zakupu);
 - 5.2.2. fakturę za zakup dokonany **15 października** należy zarejestrować **najpóźniej do 31 grudnia** danej Edycji (termin 90 dni nie ma zastosowania).
- 5.3. Dowodem potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych jest faktura VAT lub paragon fiskalny z numerem NIP nabywcy – Uczestnika (tzw. faktura VAT uproszczona) (dalej: **Faktury**). W Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane inne dokumenty potwierdzające nabycie Produktów promocyjnych, w szczególności paragony fiskalne, potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 5.4. Za datę zakupu Produktów promocyjnych uznaje się datę sprzedaży widniejącą na Fakturze. Faktury, których data sprzedaży przypada po ostatnim dniu trwania danej Edycji (tj. po dniu 31 grudnia roku kalendarzowego, w którym obowiązuje ta Edycja), nie będą uwzględniane w tej Edycji.
- 5.5. Uczestnicy mogą rejestrować Faktury na dwa sposoby (do wyboru):
- 5.5.1. za pośrednictwem Strony internetowej Akcji promocyjnej – należy zalogować się do swojego Konta, kliknąć w zakładkę „Zarejestruj fakturę”, następnie załączyć czytelne zdjęcie lub skan Faktury i kliknąć przycisk „zapisz” albo

- 5.5.2. za pośrednictwem e-maila – czytelne zdjęcie lub skan Faktury wysłać na adres e-mail kontakt@dobrarobotatytan.com, przy czym wiadomość należy wysłać z tego adresu e-mail, który przypisany jest do Konta Uczestnika (tj. który został podany w Formularzu zgłoszeniowym).
- 5.6. Zasady rejestracji (zgłaszania) Faktur są następujące:
- 5.6.1. ta sama Faktura może zostać zgłoszona do Akcji promocyjnej tylko raz i tylko raz na jej podstawie mogą zostać naliczone bonusy;
- 5.6.2. zdjęcia lub skany Faktur należy przysyłać w formacie .pdf lub jpg;
- 5.6.3. za pośrednictwem Konta jednorazowo nie można przesłać więcej niż jednej Faktury, a rozmiar załączonego pliku nie może przekraczać 5 MB;
- 5.6.4. Uczestnik ma obowiązek zadbać o to, aby rejestrowane w systemie Faktury były czytelne, na Fakturze muszą być zawarte informacje niezbędne do potwierdzenia, że Produkty promocyjne zostały zakupione zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. To oznacza, że z załączonego zdjęcia lub skanu Faktury muszą jednoznacznie wynikać następujące informacje: dane sprzedawcy, dane nabywcy (Uczestnika), data sprzedaży i numer Faktury, ilość, rodzaj i cena zakupionych Produktów promocyjnych;
- 5.6.5. w przypadku, gdy rejestrowana Faktura oprócz Produktów promocyjnych obejmuje również inne produkt, Uczestnik przed przesłaniem do Organizatora powinien ją zanonimizować w taki sposób, aby pozycje nieobejmujące Produktów promocyjnych (w szczególności nazwa produktu, ilość, cena) były ukryte (np. poprzez ich zamazanie).
- 5.7. Organizator weryfikuje Faktury w ciągu 7 dni roboczych od dnia ich przesłania przez Uczestnika. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie danych zawartych na Fakturze. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika do ponownego zgłoszenia Faktury, jeśli przesłane zdjęcie lub skan będą nieczytelne. Jeśli oznaczenie/opis produktu na Fakturze będzie niewystarczająco precyzyjny (zbyt ogólny), aby stwierdzić, że Uczestnik kupił Produkt promocyjny, Organizator może wezwać Uczestnika do przesłania zdjęcia zakupionego Produktu promocyjnego lub uzyskania od podmiotu, który wystawił Fakturę potwierdzenia (np. oświadczenia w formie pisemnej lub dokumentowej), że produkt wskazany na Fakturze jest Produktem promocyjnym. Faktury, które nie spełniają warunków określonych w Regulaminie zostaną przez Organizatora odrzucone i nie będą uwzględniane w Akcji promocyjnej.
- 5.8. Organizator dzieli Produkty wykończeniowe na trzy grupy potencjałowe: Grupę A, Grupę B oraz Grupę C. Informacja o tym, do której grupy został zaliczony dany Produkt wykończeniowy, jest określona w liście produktów dostępnej na Stronie internetowej Akcji promocyjnej.
- 5.9. Wartość zakupionych Produktów wykończeniowych wynikająca z zaakceptowanych Faktur sumuje się na Koncie Uczestnika w trakcie Edycji. Za każde:
- 5.9.1. **pełne 1.000 zł** (słownie: tysiąc złotych 00/100) **netto wydane na zakup Produktów wykończeniowych z grupy A Uczestnikowi zostaje przyznany bonus o wartości 50 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100).
- 5.9.2. **pełne 1.000 zł** (słownie: tysiąc złotych 00/100) **netto wydane na zakup Produktów wykończeniowych z grupy B Uczestnikowi zostaje przyznany bonus o wartości 20 zł** (słownie: dwadzieścia złotych 00/100).
- 5.9.3. **pełne 300 zł** (słownie: trzysta złotych 00/100) **netto wydane na zakup Produktów wykończeniowych z grupy C Uczestnikowi zostaje przyznany bonus o wartości 15 zł** (słownie: piętnaście złotych 00/100).

- 5.10. Wartość zakupionych Produktów izolacyjnych wynikająca z zaakceptowanych Faktur sumuje się na Koncie Uczestnika w trakcie Edycji. Za zrealizowanie w Okresie trwania Akcji promocyjnej:
- 5.10.1. **zakupów o wartości 20.000 zł** (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) **netto wydanych na zakup Produktów izolacyjnych** Uczestnikowi zostaje przyznana nagroda opisana w punkcie 4.1.1.1. Regulaminu,
 - 5.10.2. **zakupów o wartości 50.000 zł** (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) **netto wydanych na zakup Produktów izolacyjnych** Uczestnikowi zostaje przyznana nagroda opisana w punkcie 4.1.1.2. Regulaminu,
 - 5.10.3. **zakupów o wartości 80.000 zł** (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych 00/100) **netto wydanych na zakup Produktów izolacyjnych** Uczestnikowi zostaje przyznana do wyboru jedna z nagród opisanych w punkcie od 4.1.1.3. do 4.1.1.4. Regulaminu,
 - 5.10.4. **zakupów o wartości 140.000 zł** (słownie: sto czterdzieści tysięcy złotych 00/100) **netto wydanych na zakup Produktów izolacyjnych** Uczestnikowi zostaje przyznana nagroda opisana w punkcie od 4.1.1.5. Regulaminu.
- 5.11. Dodatkowo Uczestnicy mogą zdobyć dodatkową premię pieniężną (dodatkowy bonus) zgodnie z następującymi zasadami:
- 5.11.1. Uczestnik, który przez 3 (słownie: trzy) następujące po sobie kolejno miesiące spełni łącznie następujące warunki:
 - 5.11.1.1. w każdym z tych miesięcy zarejestruje co najmniej 1 (słownie: jedną) Fakturę dokumentującą zakup Produktów Tytan o wartości co najmniej 600,00 zł (słownie: sześćset 00/100 złotych),
 - 5.11.1.2. data sprzedaży na Fakturze przypada w tym samym miesiącu kalendarzowym, w którym dokonywana jest jej rejestracja
 - otrzyma dodatkowy bonus o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100). Dokumenty z datą sprzedaży spoza bieżącego miesiąca nie będą uwzględniane przy wyliczaniu bonusu.
 - 5.11.2. Otrzymanie dodatkowego bonusu przez Uczestnika powoduje zakończenie danego 3-miesięcznego okresu rozliczeniowego. Od miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik otrzymał dodatkowy bonus, rozpoczyna się dla niego nowy okres naliczania - Uczestnik może ponownie uzyskać dodatkowy bonus po spełnieniu warunków określonych w pkt 5.11.1 Regulaminu przez kolejne 3 (słownie: trzy) następujące po sobie miesiące.
- 5.12. Bonusy, o których mowa w pkt. 5.9. oraz 5.11. Regulaminu można wymieniać na Nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. Regulaminu (por. pkt 6 Regulaminu).
- 5.13. Po zalogowaniu się do Konta możliwe jest sprawdzenie statusu zgłoszonych Faktur. Jeśli Faktura ma status „**zaakceptowana**” oznacza to, że Organizator zweryfikował ją jako prawidłową i automatycznie uwzględnił ją w Akcji promocyjnej. Status „**oczekująca**” oznacza, że Organizator nadal weryfikuje zgłoszoną Fakturę, a status „**anulowana**” oznacza, że Organizator nie uznał Faktury (np. z uwagi na to, że Faktura została już wcześniej zgłoszona do Akcji promocyjnej; Faktura została zarejestrowana po upływie terminów, o których mowa w pkt 5.2. Regulaminu) i nie uwzględnił jej w Akcji promocyjnej. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w związku z nieuznaną Fakturą pisząc na adres: kontakt@dobrrobotatytan.com lub dzwoniąc na infolinię pod numerem: 61 111 0008 (czynna w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00; koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
- 5.14. Uczestnicy po zalogowaniu do Konta mogą na bieżąco sprawdzać informację o wartości przyznanych im bonusów lub wartości netto zakupów. Ostateczny termin uwzględniania/naliczania przez Organizatora premii (bonusów) na podstawie Faktur

prawidłowo zgłoszonych do danej Edycji upływa **15 stycznia** roku następującego po tej Edycji. Termin ten dotyczy wyłącznie czynności rozliczeniowych Organizatora i nie wydłuża terminów zgłaszania Faktur przewidzianych w Regulaminie.

- 5.15. Wartości zakupu produktów wynikające z Faktur nie sumują się między różnymi Edycjami Akcji promocyjnej. Zakończenie danej Edycji Akcji promocyjnej powoduje wyzerowanie wartości wynikających z zarejestrowanych Faktur.
- 5.16. Organizator zastrzega, że ma prawo do weryfikacji wartości benefitów (bonusów oraz wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych) na każdym etapie trwania Akcji promocyjnej oraz wartości zamówionych Nagród w Akcji promocyjnej, w celu wyeliminowania błędów systemu informatycznego Akcji promocyjnej. W razie przyznania błędnej wartości na Koncie lub błędnej wartości zamówionych Nagród Organizator dokona stosownych korekt, o czym niezwłocznie powiadomi Uczestnika.
- 5.17. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora o dokonaniu zwrotu Produktów promocyjnych i wystawieniu korekty do Faktur zgłoszonych do Akcji promocyjnej. W takim przypadku bonusy, które zostały uprzednio naliczone za te zakupy zostają anulowane a wartość zakupów pomniejszona. Jeśli w takiej sytuacji powstanie ujemne saldo, kolejne bonusy lub przyznane Uczestnikowi za dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych lub wartość zakupów Produktów promocyjnych zostaną w pierwszej kolejności zaliczone na poczet powstałych zaległości. W przypadku, gdyby Uczestnik wymienił bonusy lub otrzymał nagrody za zakup wartości Produktów promocyjnych, które ostatecznie zostały odjęte od jego salda punktowego w związku ze zwrotem Produktów promocyjnych lub błędnym naliczeniem Faktur może zostać zobowiązany przez Organizatora do zwrotu równowartości Nagrody (w całości lub jej nienależnej części).
- 5.18. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika lub Przedstawiciela sprzecznego z Regulaminem lub przepisami prawa, np. nieinformowanie o zwrocie Produktów promocyjnych i dokonywaniu korekt Faktur zgłoszonych do Akcji promocyjnej, podwójnym ewidencjonowaniu tych samych Faktur, rejestrowania Faktur fikcyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W okresie zawieszenia Konta Organizator nie realizuje zamówień na Nagrody złożonych przez Uczestników i nie jest możliwe rejestrowanie kolejnych Faktur. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika lub jego Przedstawiciela, Organizator ma prawo do odmowy wydania przyznanych Nagród, a nawet wykluczenia Uczestnika z Akcji promocyjnej bez możliwości wykorzystania dotychczas zgromadzonych bonusów.
- 5.19. W Okresie trwania Akcji promocyjnej Organizator może przeprowadzać dodatkowe akcje (akcje specjalne) skierowane do Uczestników Akcji promocyjnej, w ramach których przyzna dodatkowe bonusy lub inne korzyści. O szczegółowych zasadach akcji specjalnych Uczestnicy zostaną powiadomieni z wyprzedzeniem za pośrednictwem Strony internetowej Akcji promocyjnej lub innym kanałem komunikacji, np. poprzez wiadomość e-mail lub SMS.

6. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 6.1. Zgromadzone na Koncie bonusy można wymienić na Nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. Regulaminu tzn. na przelewy bankowe lub elektroniczne vouchery do wybranych sklepów. Bonusy są wyrażone w PLN. Do zamówienia Nagrody o danej wartości wymagana jest taka sama kwota bonusów (np. żeby zamówić Nagrodę o wartości 30 zł - w formie przelewu bankowego albo elektronicznego vouchera - Uczestnik musi wykorzystać bonusy o wartości 30 zł. Jednocześnie minimalna wartość jednorazowego zamówienia Nagrody w formie przelewu bankowego wynosi 30 zł, natomiast minimalna wartość jednorazowego zamówienia Nagrody w formie elektronicznego vouchera wynosi 50 zł. Oznacza to w szczególności, że:

6.1.1. bonusy o wartości co najmniej 30 zł mogą zostać wymienione na przelew bankowy o odpowiadającej im wartości,

6.1.2. bonusy o wartości co najmniej 50 zł mogą zostać wymienione na elektroniczny voucher o odpowiadającej im wartości.

Z chwilą złożenia przez Uczestnika zamówienia na Nagrodę wartość zgromadzonych na jego Koncie bonusów ulega pomniejszeniu o liczbę bonusów przeznaczonych na realizację tej Nagrody. W przypadku braku realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Organizatora - bonusy zostają przywrócone na Konto Uczestnika.

6.2. Zasady wydania Nagród za zakup Produktów izolacyjnych (por. pkt 4.1.1. Regulaminu) są następujące:

6.2.1. Uczestnik, który zrealizował dany próg zakupowy, **może wybrać**:

6.2.1.1. Nagrodę odpowiadającą najwyższemu progowi, który Uczestnik zrealizował, albo

6.2.1.2. wielokrotność Nagród z niższego progu, o łącznej wartości nieprzekraczającej wartości zrealizowanego najwyższego progu.

6.2.2. W przypadku, gdy Uczestnik zdecyduje się na Nagrody z niższego progu, może odebrać je odpowiednią liczbę razy, tak aby łączna wartość progów odpowiadała kwocie zrealizowanego progu (np. osiągając próg 80.000 zł, Uczestnik może wybrać Nagrodę dedykowaną progowi 80.000 zł **lub** cztery Nagrody odpowiadające progowi 20.000 zł).

6.2.3. W przypadku gdy Uczestnik zdecyduje się skorzystać z Nagrody przyznawanej za przekroczenie jednego z progów wskazanych w punkcie 5.10. Regulaminu, całkowita wartość zakumulowanych zakupów na Koncie Uczestnika zostaje pomniejszona o wartość realizowanego progu. Oznacza to, że po odebraniu Nagrody, Uczestnik rozpoczyna dalsze zbieranie wartości zakupów od nowa, mogąc ponownie walczyć o Nagrody za osiągnięcie kolejnych progów określonych w punkcie 5.10. Regulaminu.

Przykład:

Uczestnik w Okresie trwania Akcji promocyjnej osiągnął wartości zakupów Produktów izolacyjnych w wysokości 55.000 zł netto. Uczestnik ten postanowił odebrać Nagrodę przyznaną za osiągnięcie progu 50.000 zł. Odebranie tej Nagrody przez Uczestnika, skutkuje pomniejszeniem całej wartości zakupionych Produktów izolacyjnych na jego Koncie o 50.000 zł (na Koncie pozostanie wartość 5.000 zł). Od tego momentu Uczestnik chcąc odebrać kolejny raz Nagrodę przyznaną za przekroczenie tego progu zakupowego musi na nowo przekroczyć próg, tak jakby brał udział w Edycji „na nowo”.

6.2.4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do dodatkowej wymiany Nagród po dokonaniu wyboru (czyli po złożeniu zamówienia na Nagrodę lub Nagrody). Uczestnik otrzyma **wyłącznie jedną Nagrodę** wynikającą z wybranego progu - nie przysługuje mu zatem prawo równoczesnego odbioru Nagrody za próg niższy i Nagrody za próg wyższy w odniesieniu do tych samych zakupów.

6.3. Organizator może aktualizować Katalog nagród w Okresie trwania Akcji promocyjnej, w szczególności w kolejnych Edycjach, o czym poinformuje Uczestników poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail i komunikat opublikowany na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Zmiana nagród w Katalogu nagród nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga wydawania w tym zakresie aneksu do Regulaminu.

6.4. Wymiana bonusów na Nagrodę za zakup Produktów wykończeniowych oraz wybór Nagrody za zakup Produktów izolacyjnych, o których mowa w pkt 6.1. oraz w pkt 6.2. Regulaminu wymaga zalogowania się do swojego Konta i złożenia zamówienia poprzez dedykowany formularz. Decyzja o wyborze Nagrody należy do Uczestnika.

- 6.5. Uczestnik w ramach odbioru poszczególnej Nagrody za zakup danego rodzaju Produktu promocyjnego wypełnia osobne formularze dostępne w Katalogu nagród. Uczestnik może jednak w ramach jednego formularza zamówić Nagrody różnego rodzaju wynikające z wypłaty bonusów (tzn. Nagrody za zakup Produktów wykończeniowych), tzn. zarówno przelew bonusu na rachunek bankowy (w takiej sytuacji Uczestnik uzupełnia dodatkowo numer firmowego rachunku bankowego), jak i vouchery – wyboru może jednak dokonać wyłącznie w granicach zgromadzonych w Akcji promocyjnej bonusów i tylko na Nagrody aktualnie dostępne w Katalogu nagród.
- 6.6. Ostateczny termin wymiany bonusów na Nagrody za zakup Produktów wykończeniowych oraz wyboru Nagrody za zakup Produktów izolacyjnych, w danej Edycji (złożenia zamówienia na Nagrody) upływa **31 stycznia roku następującego po Edycji, w ramach której Uczestnik nabył prawo do Nagrody**. Zamówienia złożone po tym terminie nie zostaną zrealizowane, a przyznane bonusy zostają anulowane. O każdym złożeniu zamówienia i jego realizacji Organizator informuje Uczestnika mailowo.
- 6.7. Jeśli Uczestnik w trakcie trwania Akcji promocyjnej zrezygnuje z udziału w niej, to zachowuje prawo do wymiany bonusów na Nagrody w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia przekazania Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji, jednak nie później niż do dnia 31 stycznia roku następującego po Edycji, z udziału w której zrezygnował. Po upływie tych terminów Konto Uczestnika zostaje zamknięte, a bonusy zostają anulowane. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z udziału w Akcji promocyjnej przed jej zakończeniem traci prawo do Nagrody wydawanej za nabywanie Produktów izolacyjnych. Uczestnikowi nie przysługuje możliwość wcześniejszego wydania tego rodzaju Nagród.
- 6.8. W sytuacjach opisanych w pkt 6.6. i 6.7. Regulaminu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia, w tym zwłaszcza o przywrócenie bonusów, przedłużenie terminu do ich wymiany czy otrzymanie innego świadczenia w zamian za te bonusy (w tym zwłaszcza ich ekwiwalentu pieniężnego). Organizator może wysyłać do Uczestników (w formie wiadomości SMS lub e-mail) komunikaty przypominające o upływie terminu do wymiany bonusów.
- 6.9. Wszystkie Nagrody, z wyłączeniem Nagród, o których mowa w pkt 4.1.1.4. (zorganizowany wyjazd do SPA) oraz 4.1.1.5. (zorganizowany wyjazd zagraniczny), zostaną ostatecznie wydane do dnia 14 lutego roku następującego po roku kalendarzowym, w którym przeprowadzana była Edycja, w ramach której przyznano te Nagrody. Wydanie Nagród wskazanych w pkt 4.1.1.4. i 4.1.1.5 nastąpi najpóźniej do dnia 30 czerwca roku następującego po roku kalendarzowym, w którym przeprowadzana była Edycja, w ramach której przyznano te Nagrody. Destynacja (miejsce) zorganizowanych wyjazdów, o których mowa w pkt 4.1.1.4. oraz 4.1.1.5. Regulaminu, zostanie ogłoszona najpóźniej do dnia 31 marca roku następującego po roku kalendarzowym, w którym przeprowadzana była Edycja, w ramach której przyznano te Nagrody, na Stronie internetowej Akcji promocyjnej.
- 6.10. Nagrody Uczestników wykluczonych z Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.11. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zmiany Nagród, wydania ich w inny sposób niż określony w Regulaminie lub zmiany i zastrzeżenia warunków realizacji nagród, a zwłaszcza ich terminów.
- 6.12. Organizator ma prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi Nagrody, jeśli poweźmie wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania Nagrody Uczestnik zostanie o tym powiadomiony (e-mailowo) wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Akcji promocyjnej trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 6.13. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody w Akcji promocyjnej zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od tych nagród w ramach przychodów

uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.

7. WERYFIKACJA PRYZNANYCH PREMII I NAGRÓD

- 7.1. Organizator na bieżąco weryfikuje wartości netto zakupów dokonanych przez Uczestników, a także przyznane im bonusy oraz Nagrody w celu wykrycia i usunięcia ewentualnych błędów rachunkowych, technicznych lub informatycznych, jakie mogą wystąpić przy obsłudze Akcji promocyjnej.
- 7.2. W razie przyznania Uczestnikowi bonusów w nieprawidłowej wysokości lub niesłusznego przyznania Nagrody (bez względu na przyczynę, np. na skutek błędu w oprogramowaniu Strony internetowej Akcji promocyjnej, błędnego przypisania do konta Uczestnika kwoty dokonanych zakupów, w tym nieprawidłowego zsumowania wartości netto faktur przesłanych przez Uczestnika lub w wyniku umyślnego naruszenia przez Uczestnika Regulaminu), Organizator niezwłocznie dokona stosownych korekt, o czym powiadomi Uczestnika.
- 7.3. Jeśli na skutek dokonanych przez Organizator korekt okaże się, że
 - 7.3.1. Uczestnik wybrał Nagrody o wartości wyższej niż prawidłowo ustalona łączna wartość przyznanych mu bonusów lub
 - 7.3.2. Organizator przyznał Uczestnikowi Nagrody mimo braku spełnienia warunków ich przyznania,
 - w następstwie czego łączna wartość Nagród przyznanych Uczestnikowi przewyższa prawidłowo ustaloną łączną wartość bonusów za zakupów wybranych Produktów Promocyjnych lub uprawnienie Uczestnika do otrzymania Nagrody nie powstało (dalej: „**Nadwyżka**”), na koncie Uczestnika powstaje ujemne saldo. W takim przypadku kolejne prawidłowo zgłoszone przez Uczestnika faktury VAT dokumentujące zakup Produktów Promocyjnych będą w pierwszej kolejności zaliczane na poczet zmniejszenia Nadwyżki, aż do jej całkowitego pokrycia. W okresie istnienia Nadwyżki Uczestnik może wybierać kolejne Nagrody wyłącznie w zakresie odpowiadającym wartości zakupów Produktów Promocyjnych przewyższającej wysokość Nadwyżki.
- 7.4. Jeżeli w terminie 30 dni od dnia stwierdzenia Nadwyżki, Uczestnik nie dokona zakupów Produktów Promocyjnych w wartości pozwalającej na pokrycie Nadwyżki, Organizator wezwie Uczestnika do zwrotu wartości Nagród otrzymanych nienależnie, zgodnie z pkt 7.5. Regulaminu.
- 7.5. W przypadku nagród w postaci kart podarunkowych czy bonów Uczestnik zwraca środki w formie przelewu na rachunek bankowy – w takiej samej wysokości, jaką otrzymał. Zwrot nagród rzeczowych możliwy jest pod warunkiem, że nie noszą śladów użytkowania i mają kompletne opakowanie – w pozostałych przypadkach Organizator wezwie do zwrotu równowartości pieniężnej takiej nagrody rzeczowej (w formie przelewu na rachunek bankowy). Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Nagrody niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania informacji o obowiązku zwrotu Nagród.

8. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 8.1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 3 miesiące od dnia zakończenia Edycji, której dotyczy reklamacja (liczy się data doręczenia reklamacji). Reklamacje doręczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 8.2. Uczestnik może zgłosić reklamację w dowolny sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 8.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie (w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 16:00),
 - 8.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres z dopiskiem „Reklamacja – Akcja promocyjna – DOBRA ROBOTA”,

- 8.2.3. za pośrednictwem wiadomości e-mail (w temacie: Reklamacja).
- 8.3. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej oraz spraw związanych z realizacją lub wydaniem Nagród przyznawanych za zakup Produktów wykończeniowych lub Produktów Tytan powinny zostać złożone do Organizatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, adres e-mai: kontakt@dobrarobotatytan.com). Reklamacje dotyczące spraw związanych z realizacją lub wydaniem Nagród przyznawanych za zakup Produktów izolacyjnych w postaci wyjazdów (o których mowa w pkt 4.1.1.4. oraz 4.1.1.5. Regulaminu) powinny zostać złożone do firmy Selena (Selena S.A. ul. Legnicka 48A, 54-202 Wrocław, adres e-mai: budowlaniftytani@selena.com).
- 8.4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Przedstawiciela, numer NIP Uczestnika, adres e-mail podany przy rejestracji do Akcji promocyjnej, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 8.5. Decyzje dotyczące reklamacji są ostateczne i nie przysługuje od nich dalsze odwołanie do Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie reklamacji w ciągu 14 dni od doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w formie mailowej na adres e-mail wskazany w reklamacji.
- 8.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego.

9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych (Uczestników i Przedstawicieli) jest Selena S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202) przy ulicy Legnickiej 48A (kontakt: office@selena.com).
- 9.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej Regulaminu, w tym zebrania zgłoszeń, ewidencjonowania i weryfikowania zakupów zgłaszanych w Akcji promocyjnej oraz przyznawania na ich podstawie bonusów, realizowania zamówień na nagrody oraz ich dostarczania, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych, a także rozpatrywania reklamacji.
- 9.3. Uczestnicy i Przedstawiciele mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, cofnięcia zgody, jeśli jest ona podstawą przetwarzania danych. Ponadto, Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji promocyjnej znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

10. ŚWIADCZENIE USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 10.1. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail potwierdzającej założenie Konta na Stronie internetowej Akcji promocyjnej pomiędzy Organizatorem (jako usługodawcą) a Uczestnikiem (jako usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta. W ramach usługi prowadzenia Konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności Strony internetowej Akcji promocyjnej, w tym może zwłaszcza rejestrować Faktury, aktualizować swoje dane, kontaktować się z Organizatorem, przeglądać i zamawiać nagrody z Katalogu nagród.
- 10.2. Umowa prowadzenia Konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Akcji promocyjnej, a Uczestnik może odstąpić od tej umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w dowolnym momencie. W tym celu powinien przesłać na adres e-mail kontakt@dobrarobotatytan.com oświadczenie o wypowiedzeniu od umowy prowadzenia Konta. W takiej sytuacji dostęp użytkownika do Konta zostanie zablokowany w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.

- 10.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Strony internetowej Akcji promocyjnej to:
- 10.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do Internetu;
 - 10.3.2. zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca niezbędne pliki typu „cookies”.
- 10.4. Z Konta oraz funkcjonalności Strony internetowej Akcji promocyjnej należy korzystać zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony internetowej Akcji promocyjnej w celu prowadzenia działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Selena, w tym działalności reklamowej lub polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania ze Strony internetowej Akcji promocyjnej i Konta w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za jej pośrednictwem treści bezprawnych, w tym wulgarnych lub mogących naruszać interes osób trzecich.
- 10.5. Reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Konta należy kierować do Organizatora na adres kontakt@dobrarobotatytan.com.
- 10.6. Dane Uczestników (i Przedstawicieli) przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im pełnych funkcjonalności Strony internetowej Akcji promocyjnej, w tym Konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
- 10.7. Usługodawca informuje, że w ramach korzystania z Konta użytkownicy nie mają możliwości przesyłania i zapisania (przechowywania) informacji na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Usługodawca nie świadczy usługi hostingu w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych i zmieniające dyrektywę 2000/31/WE (Akt o usługach cyfrowych).

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować do Organizatora na adres e-mail: kontakt@dobrarobotatytan.com.
- 11.2. Zamierzeniem Organizatora ani celem Akcji promocyjnej nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Akcji promocyjnej oraz warunki zdobywania Nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Akcji promocyjnej, jak i po jej zakończeniu.
- 11.3. Akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 11.4. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 11.5. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 11.6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy dopuścił się jakichkolwiek:
- 11.6.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Selena (np. renomę), lub
 - 11.6.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Selena lub

11.6.3. czynów nieuczciwej konkurencji

– powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową po stronie Organizatora lub Selena. Organizator nie będzie uwzględniał zgłoszonych zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przez takiego Uczestnika rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu go z Akcji promocyjnej. O fakcie wykluczenia z Akcji promocyjnej Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nienależnie wydanych Nagród lub ich równowartości.

11.7. Organizator ma prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Akcji promocyjnej, w tym również jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem sytuacji uzasadniającej zmianę Regulaminu jest np. decyzja o wydłużeniu okresu do zgłaszania Faktur. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu lub skróceniu czasu trwania Akcji promocyjnej poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Akcji promocyjnej, jak również wiadomość wysłaną na adres e-mail.

11.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia (skrócenia Okresu trwania) Akcji promocyjnej w szczególnie uzasadnionych przypadkach. Za taką sytuację uznaje się w szczególności:

11.8.1. zmianę przepisów prawa wpływającą na możliwość prowadzenia Akcji promocyjnej,

11.8.2. wydanie przez właściwy sąd lub organ orzeczenia lub decyzji skutkującej koniecznością zakończenia Akcji promocyjnej,

11.8.3. zmiany strategii handlowej lub marketingowej Selena,

11.8.4. istotną zmianę sytuacji rynkowej (np. znaczne pogorszenie warunków gospodarczych, wzrost inflacji),

11.8.5. brak realizacji celu prowadzenia Akcji promocyjnej.

W takiej sytuacji Organizator poinformuje Uczestników o planowanym wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej za pośrednictwem Strony internetowej Akcji promocyjnej oraz poprzez wiadomość e-mail lub SMS, wysłaną na adres/numer telefonu podany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Organizator rozliczy tą Akcję promocyjną i przyzna nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu uwzględniając stan na dzień zakończenia Akcji promocyjnej. W pozostałym zakresie Akcja promocyjna ulega zakończeniu z dniem wskazanym w komunikacie.

11.9. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.

11.10. W przypadkach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ
AKCJI PROMOCYJNEJ „DOBRA ROBOTA”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy organizacji akcji promocyjnej „DOBRA ROBOTA” („**Akcja promocyjna**”) jest Selena S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202) przy ulicy Legnickiej.

Możesz skontaktować się z nami wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo pod adresem: office@selena.com.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej regulaminu. Przeprowadzanie Akcji promocyjnej obejmuje zwłaszcza:

- a) utworzenie i prowadzenie konta na stronie internetowej www.dobrarobota.tytan.com;
- b) zbieranie informacji na temat dokonywanych zakupów produktów z naszej oferty oraz przyznawanie na ich podstawie bonusów;
- c) umożliwienie wymiany tych bonusów na nagrody i dostarczenie nagród;
- d) bezpośredni kontakt z Tobą w sprawach związanych z udziałem w Akcji promocyjnej;
- e) rozpatrywanie zgłoszonych reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki mamy w tym, aby poprzez organizację Akcji promocyjnej promować nasze produkty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Nasz prawnie uzasadniony interes obejmuje również to, aby organizator Akcji promocyjnej przeprowadził ją zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozpatrywał reklamacje zgłaszane w związku z Akcją promocyjną, a także wywiązał się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza obowiązków podatkowych.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie adres e-mail lub numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z naszą ofertą. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych do celów kontaktu odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej zbieramy za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.dobrarobota.tytan.com lub w ramach późniejszego kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację lub zadajesz pytanie dotyczące Akcji promocyjnej.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza do uzyskania dostępu do Konta utworzonego na stronie internetowej Akcji promocyjnej. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Akcją promocyjną będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrody w Akcji promocyjnej stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończyła się Akcja promocyjna – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami uczestników związanych z udziałem w Akcji promocyjnej.

Twoje dane kontaktowe będziemy przetwarzać w celu kontaktu marketingowego do czasu wycofania zgody na takie przetwarzanie. Dane przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego będziemy przetwarzać do czasu, aż nie wniesiesz sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Akcji promocyjnej, czyli MPL Verbum S.A., która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający. Twoje dane mogą być również ujawniane dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także podmiotom świadczącym dla nas usługi prawne i księgowo.

Dostęp do Twoich danych mogą mieć również inne spółki, które wchodzi w skład Grupy Selena. Ich wykaz znajduje się na tej stronie: <https://selena.com/polityka-prywatnosci/>.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Masz również prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w celu wysyłania komunikatów marketingowych. Zgodę możesz wycofać również z wykorzystaniem linku dostępnego w stopce każdej wiadomości, którą od nas otrzymasz. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa

Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Nie zamierzamy przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.